

COMUNICATO STAMPA

Presentazione del libro **LA MODA SI FA STORIA** di **GIOVANNA MOTTA** Edizioni Nuova Cultura

Sabato 12 maggio 2018 - ore 11.00-12.00

31° Salone Internazionale del Libro di Torino – Lingotto Fiere

Padiglione 3, Stand S12-T11 Alleanza Cooperative Italiane Comunicazione

Edizioni Nuova Cultura e il Centro di Ricerche sull'Eurasia (CEMAS) di Sapienza Università di Roma promuovono la presentazione del volume: *La Moda si fa Storia*, Nuova Cultura, che si svolgerà sabato 12 maggio 2018 a partire dalle ore 11.00 presso lo stand Federcultura, Salone del Libro di Torino.

Appena duecento pagine, un libro agile e bello, una ricerca iconografica mirata, una grafica accattivante, è questo il libro di Giovanna Motta che racconta in un modo nuovo la Grande Storia. Non più battaglie e condottieri, non più date da memorizzare per gli studenti, ma solo concetti che mettono al centro del discorso gli uomini comuni, le società che cambiano e che nel modo di vestire affermano l'idea che ogni epoca vuole dare di sé.

La professoressa Motta, nel corso della sua lunga carriera, si è occupata dei processi di trasformazione della società europea con particolare attenzione alla modernizzazione dell'economia in area fiamminga, alle dinamiche mediterranee, alla mobilità sociale e alla storia di genere. L'esperienza, maturata attraverso gli studi a Firenze e Parigi con Federigo Melis, Fernand Braudel e Georges Duby, l'ha portata a misurarsi sempre su nuove idee e progetti scientifici che pur conservando un forte contenuto culturale hanno raggiunto l'obiettivo di arrivare ai lettori di diversa formazione.

Per molti anni è stata direttore scientifico di Progetti (Ministero e C.N.R.), ha conseguito un dottorato on Storia, ha coordinato la scuola di dottorato in Storia d'Europa formando nuove generazioni di allievi, oltre alla produzione scientifica è anche autrice di due romanzi storici di piacevolissima lettura, entrambi con un *coté noir*.

In questo volume "felice", che gli studenti del *Corso di laurea in Scienze della moda e del costume* della Sapienza Università di Roma trovano sempre affascinante ed entusiasmante, l'Autrice ripercorre i secoli, partendo dal Cinquecento e arrivando al Novecento, seguendo il filo rosso della Moda attraversando la storia politica, economica, sociale, antropologica, scoprendo i segni che indicano il cambiamento delle società europee in cui si delineano nuove forme e nuovi significati e trasmettono, con l'immagine di sé, i valori, i codici, i simboli della propria identità.

La moda propone una concezione filosofica ed estetica, afferma un progetto politico ed economico, esprime arte e tecnica, coniuga stoffe colori, misure costruendo un proprio linguaggio. L'evoluzione dell'abbigliamento racconta dei nobili, degli eroi, dei mercanti e dei primi soggetti arrivati alle professioni, dalla realtà alla finzione, all'immaginario, alle corti occidentali come alla corte degli zar, insomma un viaggio che sorprende che fa sognare.



PER INFORMAZIONI:

Edizioni Nuova Cultura

E-mail: edizioni@nuovacultura.it