



UNA PORTA PER DIVULGARE L'ECCELLENZA

Riviste Elettroniche & Print on Demand



Obbiettivi del progetto



Rafforza l'immagine dell'Ateneo

- Valorizza e qualifica propria produzione scientifica.
- Promuove, diffonde e commercializza editoria anche con sponsor pubblici e privati.
- Pone La Sapienza in comunicazione con i grandi Atenei europei

Economie di prodotto

- Esistono molte riviste scientifiche sviluppate esclusivamente su cartaceo che gravano sul bilancio dell'università
- La rivista elettronica diviene una opportunità economica senza costi.

Allineamento tecnologico

- L'adozione di questo sistema recupera il gap con le altre università europee.
- La soluzione di stampa e distribuzione la pone all'avanguardia sulle applicazioni.

Fotografia delle riviste della Sapienza

1

- Costi eccessivi di stampa

2

- Prezzi di vendita alti

3

- Tagli ai finanziamenti per la ricerca

4

- Difficoltà di distribuzione fisica

5

- Le riviste cartacee non hanno visibilità internazionale

6

- Parlano solo italiano

7

- Concentrazione in pochi grandi gruppi editoriali

8

- Alti costi gestionali della rivista

Molte riviste prestigiose sono state interrotte, ma con pochi strumenti possono essere rivitalizzate.



OJS

- OJS è un software open source per la gestione informatizzata della rivista elettronica con interfaccia web che garantisce un'elevata visibilità in rete grazie all'utilizzo dei protocolli OAI-PMH.
- OJS consente la creazione di un sito web/portale per la pubblicazione elettronica di un periodico e, a seconda del livello di autorizzazione (utente generico, sottoscrittore, autore, revisore, curatore, editore), l'accesso al materiale pubblicato, alla gestione del flusso redazionale e alle interfacce per la manutenzione del sito.

OJS funzionalità

1

- Interfaccia multi-lingua, con possibilità di ricerca, semplice e avanzata e di navigazione nell'archivio.

2

- Invio di proposte di articoli da parte degli autori, monitoraggio del loro stato, gestione del flusso di lavoro degli articoli dall'accettazione sino alla pubblicazione tramite interfaccia web.

3

- Gestione automatizzata del processo di peer-review, con cicli anche multipli sullo stesso lavoro, senza limiti.

4

- Supporto dei full-text in diversi formati

5

- Statistiche di utilizzo della rivista

6

- Annuncio dell'uscita di nuovi numeri attraverso la pubblicazione di feed RSS delle nuove uscite

Print on demand

LIBRARYJOURNAL AUGUST FEATURE: **Focus On Art**

Market your Fall Arts & Illustrated Books to **18,000 PUBLIC & ACADEMIC LIBRARIES**



[« Back](#) | [Print](#)

PW: On-demand Titles Topped Traditional Books in 2008

From Publishers Weekly

Jim Milliot, Publishers Weekly – Library Journal, 5/19/2009 9:39:00 AM

U.S. book production rose and fell in 2008, according to preliminary statistics released this morning by Bowker. The number of new and revised titles produced by traditional production methods fell 3% in 2008, to 275,232, but the number of on-demand and short run titles soared 132%, to 285,394. The on-demand and short run segment is the method typically used by self-publishers as well as online publishers. With the decline in the number of traditional books released last year and the jump in on-demand, the number of on-demand titles topped those of traditional books for the first time. Taken together, total output rose 38%, to 560,626 titles.

Kelly Gallagher, v-p of publisher services for Bowker, said the decline in traditional books reflects not only the difficult economy but the decision by publishers to become smarter and more strategic in the titles they published last year. A breakout by segment shows the impact of the economy on publishing. The number of travel titles was down 15% last year as Americans stayed closer to home, while fiction titles fell 11%, to 47,541. The religion segment also had a significant decline with new titles off 14%. The biggest gain among traditional segments came in education where output rose 33%, to 9,510, while new business titles rose 14%, to 8,838.

The jump in on-demand output in 2008 followed an even bigger increase in 2007 when production skyrocketed 462%. Since 2002, production of on-demand titles has soared 774% compared to a 126% increase in traditional titles. Gallagher said the improvement in on-demand printing technology was a major contributor to the growth.

The production figures come from Bowker's Books in Print database and includes input from more than 75,000 publishers.

[« Back](#) | [Print](#)

Pod: funzionalità

Il Sistema si basa su una trasformazione radicale del processo produttivo che consente l'abbattimento dei costi e la realizzazione di un prodotto conforme, per qualità, ai normali *standard* editoriali.

Consente la stampa della singola copia del singolo numero della rivista man mano che questa sia ordinata e pagata da un abbonato.

Nuova Cultura dispone delle attrezzature, dei macchinari, del personale e del *know how* idonei per la realizzazione del sistema.

Pod: diffusione cartacea

Ciascun numero della rivista sarà stampato su supporto cartaceo nel numero di copie precisamente commisurato al numero di singoli ordini ricevuti.

Gli ordini di stampa possono riguardare il numero in corso della rivista come tutti i suoi arretrati.

La stampa avverrà con macchine digitali, l'interno in bianco e nero, la finitura in brossura fresata con copertina a colori. Il prodotto finito, che si allega, costituisce standard di produzione.

Nuova Cultura si impegna a spedire la rivista utilizzando il sistema postale italiano secondo le tariffe editoriali.

Si impegna a confezionare la rivista con adeguato packaging, apporre l'etichetta adesiva con i dati del richiedente, consegnare i plichi all'ufficio postale.

Workflow

